

## Quellenangaben JubaS-Schulung 22.11.2022

- Die Bundesarbeitsgemeinschaft örtlich regionaler Träger der Jugendsozialarbeit (BAG ÖRT) (2020): Virtuelle Jugendberufsagenturen Handlungsempfehlungen für eine jugendgerechte Ansprachen bei virtuellen Angeboten. Überarbeitete und ergänzte Neuauflage inklusive einer Checkliste
- Calmbach, Marc/Borgstedt, Silke/Borchert, Inga/Thomas, Peter Martin/Flaig, Berthold Bodo (2016): Wie ticken Jugendliche 2016? Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland. SINUS-Jugendstudie u18. Wiesbaden: Springer.
- Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet, DIVSI (Hrsg.) (2014): DIVSI U25-Studie. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt. Hamburg.
- Döring, Nicola (2015): Smartphones, Sex und Social Media: Erwachsenwerden im Digitalzeitalter. Wie Jugendliche in Deutschland mit Smartphone, Apps und Social -Media -Plattformen umgehen. In: TelevIZion 28 (1), S. 12–19.
- Götzenbrucker, Gerit (2011): Beyond Impression. Riskante Formen der Selbstpräsentation auf sozialen Netzwerkseiten am Beispiel von Schüler VZ. In: Fuhse, Jan/Stegbauer, Chris-tian (Hrsg.): Kultur und mediale Kommunikation in sozialen Netzwerken. Wiesbaden: VS, S. 107–124.
- Iske, Stefan/Klein, Alex/Kutscher, Nadia/Otto, Hans-Uwe (2007): Virtuelle Ungleichheit und informelle Bildung. Internetnutzung Jugendlicher und ihre Bedeutung für Bildung und Teilhabe. In: Kompetenzzentrum Informelle Bildung (Hrsg.): Grenzenlose Cyberwelt? Zum Verhältnis von digitaler Ungleichheit und neuen Bildungszugängen für Jugendliche. Wiesbaden: VS, S. 65–92.
- Kutscher, Nadia (2014): Soziale Ungleichheit. In: Tillmann, Angela/Fleischer, Sandra/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Handbuch Kinder und Medien. Digitale Kultur und Kommunikation Band 1. Wiesbaden: VS, 101–112.
- Krotz, Friedrich (2008): Kultureller und gesellschaftlicher Wandel im Kontext des Wandels von Medien und Kommunikation. In: Thomas, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS, S. 43–62.
- Meckel, Miriam (2008): Aus Vielen wird das Eins gefunden – wie Web 2.0 unsere Kommunikation verändert. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, 39, S. 17–23.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2015-2019): JIM Jugend, Information, (Multi-)Media – Basisstudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2020): KIM-Studie. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg.
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.) (2020): miniKIM-Studie. Basisuntersuchung zum Medienumgang 2- bis 5-Jähriger in Deutschland. Stuttgart: Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg.
- Moser, H. (2010). Die Medienkompetenz und die 'neue' erziehungswissenschaftliche Kompetenzdiskussion. In B. Herzig, D. M. Meister, H. Moser & H. Niesyto (Hg.). Jahrbuch Medienpädagogik 8. Medienkompetenz und Web 2.0 (S. 59-79). Wiesbaden, 59-79.
- Reißmann, Wolfgang (2014): Bildhandeln und Bildkommunikation in Social Network Sites. Reflexionen zum Wandel jugendkultureller Vergemeinschaftung. In: Hugger, Kai- Uwe (Hrsg.): Digitale Jugendkulturen. 2. Auflage. Wiesbaden: VS, S. 89–104.
- Schmidt, Jan H. (2006): Social Software: Onlinegestütztes Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 2, S. 37–46.
- Schmidt, Jan H. (2009): Das neue Netz. Merkmale, Praktiken und Folgen des Web 2.0. Konstanz: UVK.
- Schorb, Bernd (1997): Sozialisation. In: Hüther, Jürgen/Schorb, Bernd (Hrsg.): Grundbegriffe Medienpädagogik. München: kopaed, S. 335–341
- Schulz, Iren (2010): Mediatisierung und der Wandel von Sozialisation: Die Bedeutung des Mobiltelefons für Beziehungen, Identität und Alltag im Jugendalter. In: Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS, S. 231–242.
- Tournier, Nadine Dissertation „Vernetzte Jugendwelten zwischen digitale In- und Exklusion. Onlinebasierte Netzwerke als Vermittlungsinstanz sozialer Ungleichheit.“ veröffentlicht am 24.11.2017 in OPUS (Online-Publikations-Server) der Universität Trier
- Vogelgesang, Waldemar (2014): Digitale Medien – Jugendkulturen – Identität. Unter Mitar-beit von Nadine Tournier. In: Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Digitale Jugendkulturen. 2. Auflage. Wiesbaden: VS, 137–154.
- Wagner, Ulrike/Theunert, Helga/Gebel, Christa/Schorb, Bernd (2012): Jugend und Information im Kontext gesellschaftlicher Mediatisierung. In: Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS, S. 307–330.
- Zillien, Nicole (2009): Digitale Ungleichheit. Neue Technologien und alte Ungleichheiten in der Informations- und Wissensgesellschaft. 2. Auflage. Wiesbaden: VS.

- <https://www.schau-hin.info/grundlagen/tiktok-das-steckt-hinter-der-trend-app>
- [https://www.kofa.de/media/Publikationen/Studien/Digitale\\_Berufsorientierung\\_2\\_2021.pdf](https://www.kofa.de/media/Publikationen/Studien/Digitale_Berufsorientierung_2_2021.pdf)

Webseiten:

Polizei Berlin <https://www.youtube.com/watch?v=xmzHaTsi56c>

Jugendberufsagentur Wittenberg (Sachsen-Anhalt):

Webseite: <https://www.job-laeuft-wittenberg.de/de/startseite-jba.html>

Jugendberufsagentur Berlin Mitte

Webseite: <https://www.jba-berlin.de/deine-beratung>

Jugendberufsagentur Lübeck

Webseite: <https://jba.luebeck.de/>